

Workshopangebote

Themengebiet 1: Mein Unternehmen

„Mein Geschäftsmodell“

Was ist ein Geschäftsmodell? Wie funktioniert es für mich am besten? Wie kann ich damit erfolgreich sein?

Eine strukturierte Auseinandersetzung mit dem eigenen Geschäftsmodell macht zu jedem Zeitpunkt des Unternehmertums Sinn. Wir arbeiten in diesem Workshop mit einfachen und kreativen Werkzeugen. Dabei werden

- das eigene Geschäftsmodell erstellt oder das vorhandene Geschäftsmodell verifiziert
- Stärken und Schwächen des aktuellen Geschäftsmodells analysiert
- Veränderungen und Potenziale auf dem Markt erkannt und deren Auswirkungen aufgezeigt
- Wege erarbeitet, um das eigene innovative Geschäftsmodell umzusetzen und zum Erfolg zu führen.

„Den Erfolg planen“

Vision & Strategie entwickeln, Erfolge planen

- Wodurch motiviere ich mich? Was treibt mich an?
- Was sind die Ziele meines Unternehmens?
- Wo soll das Unternehmen in 5, 10, 20 Jahren sein?
- Was will ich in 5, 10, 20 Jahren machen?

Erfolgreich sein heißt, das Unternehmen von der Zukunft her steuern. Wohin also, soll die Reise mit mir als UnternehmerIn und die meines Unternehmens gehen?

In diesem Seminar erarbeiten Sie als Gründer, Jungunternehmer oder auch als etablierte/r UnternehmerIn die wichtigsten Fragestellungen, um Ihr Boot in die richtige Richtung zu lenken und auf Erfolgskurs zu steuern.

Workshopangebote

„Wer sind wir und was macht uns aus?“

Unsere Identität und unsere Werte

- ⚙ Was ist mir als Unternehmer wichtig und was ist für mein Unternehmen wichtig?
- ⚙ Was sind die Eckpfeiler und Stützen unseres Unternehmens?
- ⚙ Was ist unsere Kernaufgabe?
- ⚙ Wie lauten unsere gemeinsamen Ziele und Werte?
- ⚙ Wodurch könnte unser Unternehmen ins Wanken kommen?

In einer Struktur aus Regeln (Erlaubtes und auch Verbotenes), Ritualen und Formeln zu leben gibt uns Sicherheit und stützt so unsere Identität. Werte im Unternehmen zu etablieren hilft motiviert einen gemeinsamen Weg zu beschreiten und stimmige Entscheidungen zu treffen.

Im Workshop erarbeiten wir gemeinsam Ihre Eckpfeiler und Grundhaltungen. Diese tragen Ihr Unternehmen und sind die Basis für Ihren weiteren Erfolg. Stärken und festigen Sie diese.

„Sind Sie schon INNOVATIV?“

Sprudel.Sprudel.Sprudel – neue Ideen, neue Kräfte

Nur eine ständige Weiterentwicklung garantiert unser Überleben. Dies gilt sowohl für einzelne Lebewesen als auch für Organisationen. In der Natur sorgen Überlebenstrieb und Evolution für dauernde Weiterentwicklung. Auch Unternehmen müssen beständig an sich arbeiten, um am Markt erfolgreich bestehen zu können. Sie müssen sich selbst und auch ihre Produkte und Dienstleistungen permanent weiterentwickeln bzw. neu erfinden, um nicht als unternehmerischer Dinosaurier auszusterben. Und Sie, sind Sie schon innovativ?

- ⚙ Bis jetzt war im Unternehmensalltag kaum Zeit für bewusste Neuentwicklung?
- ⚙ Eine bestimmte Problemstellung wurmt Sie schon die ganze Zeit. Längeres Nachdenken führt Sie auch nicht zum Ziel?
- ⚙ Sie haben ein tolle Idee, doch wie soll es nun weitergehen?
- ⚙ Unzählige Ideen schwirren Ihnen durch den Kopf. Aber welche ist zielführend und passend für Sie?

Nach einem kurzen Impuls zum Thema Innovation lernen Sie in diesem Workshop mehrere kreative Methoden kennen, mit denen Sie Lösungen zu Problemstellungen finden und neue Ideen entwickeln können.

Workshopangebote

Themengebiet 2: Der/die UnternehmerIn und das Team

„Unser Team goes future“

Führung reflektieren und Rollenverständnis erarbeiten

- ⚙ Welche Aufgaben habe ich als GeschäftsführerIn und Führungskraft?
- ⚙ Welche Rollen übernehme ich als GründerIn?
- ⚙ Wer übernimmt bei uns im Team welche Rolle?
- ⚙ Wie positioniert sich jeder im Team am besten und wie können alle Stärken zusammenfließen?
- ⚙ Wir wachsen, welche Änderungen bedeutet das für die Teamgestaltung?

Durch den Impulsvortrag sowie kleine Aufgaben in „Unser Team goes future“ lernen GründerInnen und GründerInnen-Teams, wie sie ihre Rollenverteilung optimal gestalten zu können.

Immer die Sachen machen, die Ihnen am meisten Spaß machen? Finden Sie als Führungskraft Ihre Stärken und Chancen und die ihrer Teamkollegen. Wie funktioniert Ihr Team am besten und wie können Sie das bestmögliche rausholen.

Workshopangebote

„Kommunikation und Wertschätzung“

Der Mensch wird am Du zum Ich

Wir kommunizieren fähig und wie wir vermeintlich glauben, sind wir dabei sehr konkret und klar. Trotzdem entstehen oft Missverständnisse oder das Ergebnis entspricht nicht den Erwartungen. Wie kann das passieren?

Unternehmen, die von Wertschätzung geprägt sind, sind erfolgreicher. Aber wer fängt damit an und wie gelingt es konkret?

In diesem Workshop erarbeiten wir,

- wo die Stolpersteine in der täglichen Kommunikation liegen können
- wie wir diese leichter vermeiden können, um erfolgreicher und schneller an unser Ziel zu kommen
- wie wertschätzendes und damit wertschöpfendes Klima entstehen kann
- wie gelingende Kommunikation und wertschätzender Dialog zum Unternehmenserfolg beitragen können

In kurzen Übungen reflektieren wir unsere Muster und entwickeln gegebenenfalls Alternativen.

„Teamentwicklung“

Aus einzelnen MitarbeiterInnen wird ein erfolgreiches Team

- Was heißt Teamarbeit für mein Unternehmen?
- Was verhindert und was fördert gelingende Teamarbeit? Für welche Rahmenbedingungen und Strukturen muss ich als UnternehmerIn sorgen?
- Was motiviert Teammitglieder aktiv an den Teamzielen mitarbeiten?
- Wie können Kompetenzen und Ressourcen bestmöglich eingesetzt und Synergie-Effekte gefördert werden?
- Wir wachsen, welche Änderungen bedeutet das für die Teamgestaltung?

Workshopangebote

Themengebiet 3: Unsere Organisation

„Mit 10 Tipps zu einfacher schneller Planung und Umsetzung Ihrer Ziele“

Ziel- und Projektplanung

- ⚙ Welche Ziele und Projekte verfolgen wir?
- ⚙ Wieviel Planung ist überhaupt notwendig?
- ⚙ Was ist überhaupt wichtig und dringlich?
- ⚙ Wie kann ich schnell und effizient umsetzen?

Durch einen Impulsvortrag sowie kleinen erste Aufgaben erfahren Sie wie Sie einfach und schnell Ihre Ziele und Projekte planen können.

Immer alle Sachen machen? Was ist wirklich notwendig? Was kann man getrost liegen lassen? Finden Sie Ihren Weg die Dinge anzupacken und umzusetzen.

„Alles im Fluss? Aufgaben, Rollen, Entscheidungen und Vertretungen“

Entscheidungsprozesse festlegen, Aufgaben klären und Rollen verteilen

- ⚙ Welche Aufgaben gibt es in unserem Team?
- ⚙ Wie sind und wie werden die Aufgaben verteilt?
- ⚙ Wer übernimmt die Vertretung?
- ⚙ Wer hat welche Rolle und ist wofür zuständig

Eine Kundenanfrage kommt rein. Wer kann das nun entscheiden? Oder ein Kollege im Urlaub oder im Krankenstand. Welche Aufgaben müssen nun schnell erledigt bzw. übernommen werden? Was davon kann liegen bleiben? Kennen Sie diese Fragen?

Wir klären im Workshop, wie Ihre Organisation aktuell aufgestellt ist, wo Handlungsbedarf besteht und wo konkrete Verbesserungen anstehen.

Workshopangebote

„In großen leichten Schritten zu mehr Effektivität“

In 7 Schritten zu mehr Effektivität

- ⚙️ Meine Motivation – Wie kann ich produktiver werden?
- ⚙️ Am Anfang schon das Ende sehen – Wo setze ich meine Prioritäten und Ziele?
- ⚙️ Das Wichtige zuerst - Was ist wirklich wichtig und dringend in meiner Arbeit und meinem Leben?
- ⚙️ Win-Win-Win-Situationen herstellen – Wie schaffe ich gemeinsam mit anderen die ideale Situation?
- ⚙️ Verstehen und verstanden werden – Wie komme ich mit meinem Team und meinen Kunden in einen besseren Austausch?
- ⚙️ Synergien schaffen – Wie schaffen wir zusammen mehr?
- ⚙️ Säge schärfen – Wie komme ich in Ausgleich mit mir?

Aus dem Buch „Die 7 Wege zur Effektivität“ zwar schon einige Jahre alt – dennoch immer aktuell und anwendbar – Effektivität 4.0. Was können Sie daraus ziehen?

Workshopangebote

Themengebiet 4: Außenwirkung

„Kundenzufriedenheit“

So halten Sie Ihre Kunden bei Laune

- ⚙ Was bedeutet Kundenzufriedenheit?
- ⚙ Wie entsteht sie?
- ⚙ Welche Faktoren beeinflussen die Kundenerwartungen und welche sind von mir steuerbar?
- ⚙ Wie gestaltet sich die Kundenorientierung in meinem Unternehmen?
- ⚙ Wie werden aus Kunden treue und zufriedene Stammkunden?

„Facebook, Twitter, Instagram: Passt mir das in meinen Kram?“

Planen Sie Ihr SocialMedia-Konzept

- ⚙ Welche SocialMedia-Kanäle gibt es?
- ⚙ Welche davon benötige ich für unser Unternehmen?
- ⚙ Wieviel Arbeit ist das und was bringt es uns?
- ⚙ Wie gehe ich hier planvoll um?

Lernen Sie die verschiedenen SocialMedia Kanäle kennen und entscheiden Sie, welche für Ihre Zielgruppen sinnvoll sind. Definieren wir, wie Sie mit den neuen Tools arbeiten und welche Ziele Sie damit verfolgen.

Sie erhalten Informationen und Feedback zu Ihrem aufgestellten Marketing-Plan in Ihren SocialMedia-Kanälen.

Workshopangebote

Themengebiet 5: Meine Unternehmerpersönlichkeit



Es sind kleine Schritte, die zum
Ziel der Veränderung führen.
Nur im eigenen Tun liegt die Kraft dafür.

 *Maria Ch. Erasmus Ressourcencoach*

Sicheres Auftreten - wie komme ich bei meinem Gegenüber an?

Offt versteht man/frau nicht, warum es zu Miss- und Unverständnissen kommt – ist doch eh alles klar „gesagt“ – ODER??

In diesem Impuls-Workshop gehen wir der Frage nach, passt meine Körpersprache zu meinen Worten oder umgekehrt?

Wie nimmt mein Gegenüber/meine Kunden mich wahr – und ist es das was ich vermitteln will?

Auch Nein sagen will gelernt haben

Ein klares Nein zu sagen ist meist schwieriger als klingt oder?

Bei diesem Impuls-Workshop gehen wir dieser Frage auf den Grund und betrachten dann auch in praktischen Übungen was man/frau dafür bzw. dagegen tun kann.

Lernen Sie mit einfachen Übungen sich abzugrenzen und Verantwortung zu übernehmen.

Was ist mir im Leben wichtig? – und wofür ist das?

Ziele und Vision, Vorstellungen und Einstellungen – all das macht mich aus und bringt mich vorwärts. Wissen Sie genau was Ihnen wirklich wichtig ist? Und woran erkennen Sie das? Der Sinn im Leben ist ein ganz wesentlicher Faktor für den beruflichen Werdegang und vor allem für den persönlichen emotionalen Gefühlszustand.